



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Россия, 109012, Москва, ул. Ильинка, д. 6/1, стр. 1, тел.: (495) 620 0009, факс: (495) 620 0360
bld.1, 6/1, Ilyinka street, Moscow, 109012, Russia, ph.: +7 (495) 620 0009, fax: +7 (495) 620 0360
<http://www.tpprf.ru>, e-mail: tpprf@tpprf.ru

№ _____

ДП / 0014

» *19*» *января* 20 *16* года

Министру
промышленности и торговли
Российской Федерации
Д.В.Мантурову

О необходимости разработки и принятия
федерального закона «О выставочно-
ярмарочной и конгрессной деятельности
в Российской Федерации»

Уважаемый Денис Валентинович!

В связи с принятым решением на заседании Рабочей группы по выставочно-ярмарочной деятельности /протокол заседания от 28 декабря 2015г. № 41-КГ/03/ относительно разработки проекта федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации» сообщаем следующее.

Нормативное правовое регулирование выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации осуществляется комплексом федеральных законов и нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти и органов власти субъектов Российской Федерации, регламентирующих отдельные стороны и элементы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности (далее ВЯиКД).

Вместе с тем нормативное правовое регулирование в сфере ВЯиКД значительно отстает от других отраслей по степени нормативной обеспеченности.

Вопрос о необходимости совершенствования нормативной базы ВЯиКД неоднократно ставился представителями выставочного сообщества. Отсутствие отраслевого законодательного акта привело к тому, что при принятии нормативных правовых актов, регулирующих различные виды деятельности, в частности, вопросы распространения рекламы, регулирования алкогольного рынка, государственных закупок услуг, налогообложения недвижимого имущества, установления ставок аренды земельных участков и т.п. специфика выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности не была учтена.

Основные направления совершенствования нормативно-правового регулирования выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации были обозначены на заседании Круглого стола по вопросам развития этого вида деятельности, который состоялся в Совете Федерации Федерального Собрания РФ 5 июня 2013 г.

Значительное внимание этому вопросу было уделено на Парламентских слушаниях на тему «Правовые основы выставочно-ярмарочной и конгрессной

№ 33360

деятельности как механизма повышения конкурентоспособности и продвижения отечественных товаров и услуг на внутренний и внешний рынки», прошедших в Совете Федерации ФС РФ в феврале 2014 г. под председательством В.И.Матвиенко.

На заседании отмечалась важность укрепления основ правового регулирования выставочно-ярмарочной деятельности и признано необходимым приступить к разработке соответствующего законопроекта. В связи с чем в итоговом документе Парламентских слушаний Минпромторгу России было рекомендовано:

а). разработать проект федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации»;

б). инициировать создание рабочей группы с участием представителей Совета Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства регионального развития Российской Федерации, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и экспертного сообщества для подготовки проекта федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации».

В принятых Правительством Российской Федерации /распоряжение Правительства РФ от 10 июня 2014 г. № 1273-р/ Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации и Плана по ее реализации заметное место отведено вопросам совершенствования законодательной базы для выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и разработке отраслевого федерального закона.

В соответствии с указанным распоряжением Правительства РФ ТПП РФ при активном участии Российского союза выставок и ярмарок были разработаны Основные положения Концепции федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации». В процессе работы над указанным документом были учтены предложения и замечания свыше 500 организаций и компаний, включая региональные администрации, территориальные ТПП, профессиональные союзы и объединения предпринимателей, представителей профессионального сообщества. Руководителями областных администраций, в частности, отмечалось, что сдерживающим фактором развития выставочно-ярмарочной деятельности в регионах является отсутствие закона об этой деятельности, что не позволяет планировать бюджетные ассигнования в выставочную инфраструктуру.


Предложения по основным положениям Концепции проекта федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации» прилагаются.

В целом, закон должен быть направлен на дальнейшее развитие выставочно-ярмарочной индустрии, как отрасли, имеющей принципиальное значение для устойчивого социально-экономического и инновационного развития Российской Федерации.

Считаем необходимым разработать указанный закон в кратчайшие сроки.

Приложение: на 4-х л.

Президент

С.Н.Катырин


С.Н.Катырин

Предложения
по основным положениям Концепции проекта федерального закона
«О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности
в Российской Федерации»

Федеральный закон должен регулировать отношения, возникающие между участниками выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, а также отношения, возникающие между субъектами выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и федеральными, региональными органами государственной власти, органами местного самоуправления при формировании и реализации политики в области выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации.

Исходя из Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации в Законе, в частности, должно найти отражение следующее:

1. Определение сферы действия Закона.

Закон должен распространяться на всех участников выставочно-ярмарочной деятельности, а именно:

- на юридические и физические лица, которые организуют и проводят соответствующие выставочно-ярмарочные мероприятия, на организации, оказывающие сопутствующие услуги;
- на юридические и физические лица, являющиеся потребителями выставочно-ярмарочных и сопутствующих услуг;
- на федеральные, региональные органы государственной власти, органы местного самоуправления при формировании и реализации политики в области выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации.

Отдельными положениями закона будет регулироваться выставочная деятельность российских организаций на мероприятиях международного масштаба.

Закон должен способствовать:

- устойчивому социально-экономическому и инновационному развитию государства;
- поддержке развития экономики страны в целом и регионов в частности, в том числе повышению конкурентоспособности и вовлеченности российских предприятий во внешнеэкономическую деятельность;
- продвижению российских товаров, услуг и результатов научно-исследовательской и образовательной деятельности на внутренние и внешние рынки;
- выпуску конкурентоспособной продукции, имеющей экспортную перспективу продвижения на рынок лучших отечественных товаров;
- реализации отраслевых программ импортозамещения;
- занятости населения за счет создания новых рабочих мест в выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии;
- формированию положительного имиджа Российской Федерации;

2. Определение терминов и понятий, применяемых в законе.

В закон необходимо включить ряд определений с учетом соответствующих федеральных стандартов. Например, дать законодательное определение понятию «выставочно-ярмарочная деятельность» с тем, чтобы разграничить выставки для

посетителей-специалистов, проводимые в специализированных выставочных и конгрессных комплексах и торговые и культурно-просветительные мероприятия для широкой публики, определить понятие «выставочный комплекс», что позволит четко обозначить, на кого распространяются определенные льготы, в том числе по налогообложению и арендной плате. Определение понятия «официально признанная международная выставка» позволит решить вопросы выставочного приоритета, что необходимо для защиты интеллектуальной собственности при демонстрации образцов во время выставочных мероприятий.

В законе должны быть определены цели и механизм выделения средств бюджетов разных уровней для поддержки участия российских производителей в выставочных мероприятиях в России и за рубежом.

3. Определение прав и обязанностей участников выставочно-ярмарочной деятельности, а также мер их ответственности.

В данном случае помимо тех вопросов, которые возникают во взаимоотношениях участников выставочно-ярмарочной деятельности как субъектов хозяйственных отношений, должны быть решены вопросы специфических прав и обязанностей, например, по вопросам обеспечения безопасности, охраны общественного порядка и т.д., равно как и объемы этих прав и обязанностей.

4. Установление специального порядка проведения выставочно-ярмарочных мероприятий.

С целью недопущения случаев недобросовестной конкуренции, в настоящее время формально не подпадающих под действие антимонопольного законодательства, в законе могли бы быть закреплены правила о принципах соблюдения этики при ведении выставочно-ярмарочного бизнеса, например, зафиксированные в качестве рекомендаций в документах РСВЯ.

5. Установление возможности изъятий выставочно-ярмарочных мероприятий из сферы действия некоторых законодательных актов.

Законом должна быть предусмотрена возможность изъятия выставочно-ярмарочной деятельности из сферы действия других законодательных актов.

Такая необходимость подтверждается следующими примерами:

действующая редакция федеральных законов «О рекламе» и «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» абсолютно не учитывает специфики такой отрасли экономики как выставочно-ярмарочная деятельность. Эти законы запрещают рекламу алкогольной продукции в выставочных залах, запрещают хранение в выставочных павильонах образцов продукции и т.д.

Исходя из этого, сама возможность участия производителей алкогольной продукции в выставках ставится под сомнение.

6. Координация и поддержка участников выставочно-ярмарочной деятельности.

Законом должно быть установлено, что координация выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации должна осуществляться федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, территориальными торгово-промышленными палатами, выставочными объединениями.

Видами координации могут быть:

- определение органа власти, в функции которого входят вопросы выставочно-ярмарочной деятельности;
- утверждение статуса и перечня федеральных выставочно-ярмарочных мероприятий с целью исключения их дублирования;
- разработка критерия «качество и квалификация подрядчика» при оценке заявок на право организации российских экспозиций за рубежом;
- отбор мероприятий для включения в ежегодный перечень зарубежных выставок с государственной поддержкой;
- разработка системы участия субъектов РФ в федеральных выставках;
- определение критериев отбора выставочно-ярмарочных мероприятий, имеющих стратегическое значение для российской экономики с присвоением им статуса выставок федерального и межрегионального значения.

К видам государственной поддержки выставочно-ярмарочной деятельности могут быть отнесены:

- разработка комплекса мер по предоставлению льгот, субсидий, государственных займов, а также гарантий при инвестировании в строительство выставочно-ярмарочных объектов;
- определение принципов государственно-частного партнерства в осуществлении выставочно-ярмарочной деятельности;
- изменения существующих механизмов финансирования российских экспозиций с частичным финансированием из средств соответствующих бюджетов;
- определение целей и механизмов выделения средств бюджетов разных уровней для поддержки участия российских производителей в выставочных мероприятиях в России и за рубежом;
- субсидирование затрат по участию отечественных предприятий в международных выставках, проводимых в России и за рубежом;
- разработка государственных образовательных стандартов в области выставочно-ярмарочной деятельности;
- субсидирование участия субъектов малого и среднего бизнеса в выставочно-ярмарочных мероприятиях;
- установление льгот для ВУЗов, научных учреждений, участвующих в крупных инновационно-направленных выставочных мероприятиях.

7. Разделение компетенций в сфере выставочно-ярмарочной деятельности между федеральными органами исполнительной власти и органами власти субъектов Российской Федерации.

Законом должно быть определено, что на федеральном уровне устанавливаются общие принципы нормативного правового регулирования выставочно-ярмарочной деятельности, разработка и утверждение комплекса национальных стандартов, регламентирующих требования к качеству и безопасности предоставляемых выставочно-ярмарочных услуг, разработка федеральных целевых программ, выработка стратегии дальнейшего развития выставочно-ярмарочной деятельности.

В субъектах Российской Федерации принимаются нормативные акты, регламентирующие и отражающие специфику выставочно-ярмарочной деятельности в отдельных субъектах Российской Федерации, позволяющие использовать выставочно-ярмарочную деятельность как инструмент становления региональных и межрегиональных рынков. Субъекты Российской Федерации должны содействовать развитию материально-технической базы выставочных структур, предоставлять в долгосрочную аренду или передавать с баланса на баланс

помещения, приспособленные для проведения выставочно-ярмарочной деятельности, проводить поощрительную политику в области налогов и сборов.

8. Регламентация взаимодействия органов государственной власти с профессиональными объединениями предпринимателей в области выставочно-ярмарочной деятельности:

В законе должно быть закреплено право профессиональных объединений предпринимателей в области выставочно-ярмарочной деятельности на участие в выработке соответствующих решений.

В частности, должны использоваться возможности и экспертный потенциал этих структур:

- в совершенствовании нормативной правовой базы выставочно-ярмарочной деятельности;
- в координации проведения выставочно-ярмарочных мероприятий и устранении недобросовестной конкуренции на выставочном рынке;
- в отборе выставок для включения в план приоритетных российских и зарубежных мероприятий, проводимых с финансовой поддержкой государства;
- в работе конкурсных комиссий по организации российских дотационных выставок за границей;
- в организации и проведении конференций, семинаров, заседаний «круглых столов» и профессиональных конкурсов в рамках деловых программ выставок и ярмарок.

9. Координация проведения выставок, ярмарок и конгрессов на национальном и международном уровнях.

В законе должно быть закреплено, что планы проведения наиболее важных и значимых национальных и международных выставок в Российской Федерации, национальных разделов на международных выставках и ярмарках за рубежом составляются и утверждаются Правительством Российской Федерации на основе предложений министерств и ведомств, а также ТПП РФ, профессиональных объединений предпринимателей в области выставочно-ярмарочной деятельности и календаря выставочных мероприятий, проводимых в Российской Федерации.

Представители ТПП РФ, профессиональных объединений предпринимателей в области выставочно-ярмарочной деятельности должны в обязательном порядке включаться в состав комиссий, определяющих наиболее значимые национальные и международные выставки.

Критерии отбора выставочно-ярмарочных мероприятий, имеющих стратегическое значение для российской экономики с присвоением им статуса выставок федерального и межрегионального значения также должны определяться органами власти с привлечением экспертов в области выставочно-ярмарочной деятельности.